

Meta es superar los US\$800 millones en 2030:

Antofagasta Minerals realizó negocios por más de US\$650 millones con proveedores locales durante 2025

- **Junto con aumentar la compra a empresas de las regiones de Antofagasta y Coquimbo, en los próximos 5 años el Grupo busca que al menos la mitad de los trabajadores de las empresas contratistas viva en las zonas donde están sus operaciones y llegar a un 25% de participación femenina.**
- **“El espacio de colaboración que hemos construido juntos en los últimos tres años, desde que se lanzó el programa Proveedores para un futuro mejor, nos ha permitido dar pasos importantes hacia una mejor minería, una minería que generar aportes significativos al bienestar de las personas y que, al mismo tiempo, disminuye y controla sus posibles impactos sobre su entorno,” señaló Iván Arriagada, Presidente Ejecutivo de la compañía.**

Santiago, 19 de diciembre de 2025

Antofagasta Minerals dio a conocer los resultados de su Programa Proveedores para un Futuro Mejor y fijó las metas para los próximos cinco años, en un evento al que asistieron más de 300 personas.

Los logros realizados gracias a esta iniciativa, impulsada de forma conjunta con empresas proveedoras de bienes y servicios desde 2022, han superado lo proyectado inicialmente en algunos de los focos.

Por ejemplo, en competitividad, las compras a empresas de las regiones de Antofagasta y Coquimbo representa un monto total de US\$650 millones en el 2025. La expectativa es seguir creciendo en torno a un 4% anual, de manera de alcanzar negocios sobre los US\$800 al 2030. Para ello, la idea es implementar una plataforma de compras locales, más amigable con los proveedores para facilitar el proceso de compras y contratación.

En cuanto a participación femenina, alcanza el 15% de la dotación total de las empresas contratistas que trabajan para Antofagasta Minerals y sus compañías, con más de 3.000 mujeres (entre trabajadores propios del Grupo, la participación femenina alcanza cerca del 30%). En las 20 empresas que firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar estrategias en esta línea en los dos últimos años, la presencia femenina llega al 23%.

El desafío de incrementar la presencia femenina en las empresas no ha sido fácil pero las metas al 2030 son lograr que 1 de cada 4 profesionales que trabajen en el Grupo sea mujer.

En lo referente al talento local, el 30% de las personas que trabajan en las empresas proveedoras que prestan servicio a las compañías del Grupo en la región de Antofagasta

(Centinela, Zaldívar y Antucoya) viven en la zona. En cambio, en Minera Los Pelambres, la participación de trabajadores locales alcanzó cerca del 70% de dotación total, con más de 5.500 personas de la región de Coquimbo, especialmente habitantes de la provincia del Choapa.

Para los próximos 5 años, en esta materia el desafío es llevar la contratación local a un 50%, con especial foco en la región de Antofagasta donde se busca aumentar desde un 30 a un 40%, a través del fortalecimiento de ambientes de trabajo respetuosos y equipos balanceados, metas por contrato y la realización de ferias laborales impulsadas por la OMIL en Antofagasta y Calama.

“El espacio de colaboración que hemos construido juntos en los últimos tres años nos ha permitido dar pasos importantes hacia una mejor minería, una minería que generar aportes significativos al bienestar de las personas y que, al mismo tiempo, disminuye y controla los posibles impactos sobre su entorno,” señaló Iván Arriagada, Presidente Ejecutivo de Antofagasta Minerals, enfatizando sobre la importancia de colaborar y trabajar a la par con las empresas que prestan servicios al Grupo y a la industria minera en general.

En cuanto al desarrollo de los proveedores, más de 140 empresas de las regiones de Antofagasta y Coquimbo ya han sido capacitados gracias a la alianza del Programa con la Universidad Católica del Norte (UCN), que va en su tercera edición.

Mauricio Ortiz, vicepresidente de Finanzas de Antofagasta Minerals, explicó que el trabajo realizado en capacitación junto a la UCN ha sido vital para fortalecer a los proveedores, de manera que fortalezcan sus capacidades y desarrollen nuevas para lograr sus compromisos en competitividad, seguridad y sustentabilidad. “En Antofagasta Minerals estamos convencidos de que si a nuestros proveedores les va bien y crecen, todos crecemos. Por eso nuestro principal desafío es desarrollar a proveedores, principalmente a las Pymes de las regiones de Antofagasta y Coquimbo”, aseguró el ejecutivo.

Reconocimiento a empresas proveedoras

En la ceremonia se reconoció a las empresas que en estos primeros tres años de instaurado el Programa Proveedores para un futuro mejor han demostrado su compromiso con el cumplimiento en temas de contratación femenina y de trabajadores locales, desarrollo de proveedores, sustentabilidad, competitividad e innovación.

Procel Servicios SpA, Guiñez Ingeniería Ltda, Berliam - Veltis Latam, Transportes Nexco, ME Elecmetal, Sotraser SA, T-Metal SpA, Radiadores Gómez Ltda, F&C Chile SpA, Mirs, Timining, y Psinet Chile, recibieron este reconocimiento de manos de los vicepresidentes de Personas y Organización, Asuntos Corporativos, Finanzas y Estrategia e Innovación.